

# İKİNCİ EL OTOMOTİV PAZAR RAPORU

smartIQ | 2024

2024 Yılında  
**2. El Otomotiv Pazarında**

Ne Oldu?

# 2024 Yılına Dair **Önemli Veriler**

+ 2,0%

Pazardaki  
Büyüme

+ 12,4%

**TL Bazında**  
Ort. Fiyat Değişimi

+ 0,6%

**Euro Bazında**  
Ort. Fiyat Değişimi

+ 18,6%

2. El SUV  
Pazar Payı

+ 106,6%

**2. El Elektrikli Araç**  
Satış Artışı

+ 54,1%

**2. El Hibrit Araç**  
Satış Artışı

# 2024 Trendleri

1

## Toplam 2. El Fiyat Otomotiv Pazarı

Yıl ortasında %17,7 geride olan ikinci el pazar, yılı %2 artışla kapattı.



**Dalgalı talep yapısı, yılın tamamı için değil, çeyrek bazlı strateji gerektiriyor.**

2

## Elektrikli Otomobiller

Elektrikli araçlar 2024'te %107 büyüyerek ilk kez 30.000 adedi aştı.



**Payı düşük olsa da segment hızlı büyüyor – şimdiden konum almak önemli.**

3

## SUV Segmenti

SUV'ların toplam pazardaki payı %18,6'ya çıkarken, genç ikinci ellerde %32'yi aştı.



**Talep netleşti – stokta SUV ağırlığını artırma zamanı.**

4

## Döviz Bazında Fiyatlar

2024'te Euro bazlı fiyatlar, 2023'ün altında kaldı; en büyük fark %24,8 ile Mayıs'ta yaşandı.



**Euro finansal tutanlar için satış zamanlaması ve fiyatlama kritik.**

2024 Yılında  
**2. El Otomotiv Pazarında**

Fiyatlar Nasıl Seyretti?

# TL Bazında İstikrarlı: **Euro Bazında Dalgalı**

2024'te TL bazlı fiyatlar istikrarlı yükselirken, Euro bazlı fiyatlar yılı neredeyse yerinde sayarak kapattı. Kur etkisi belirleyici olmaya devam ediyor

Fiyatlandırma stratejiniz esnek ve döviz duyarlı olmalı.



# Araç, Yatırım Aracı Olmaktan Uzaklaşıyor.

2024'te TL bazlı fiyatlar her çeyrekte yükselmeye devam etti ve endeks 4 yılda neredeyse 10 katına çıktı.

Bu ivme, fiyatların artık maliyet ve talep temelli yönetilmesini zorunlu kılıyor.

TL Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Çeyrek</b>	100	172	332	587	892
<b>2. Çeyrek</b>	116	175	381	757	912
<b>3. Çeyrek</b>	141	189	471	900	934
<b>4. Çeyrek</b>	170	250	483	891	974

2024'te Euro bazlı fiyatlar tüm çeyreklerde 2023'ün gerisinde kaldı.

Bu trend, 2025'te fiyatların yukarı yönlü toparlanma potansiyeline işaret ederken, doğru stok ve fiyat pozisyonu almak için fırsat alanı yaratıyor.

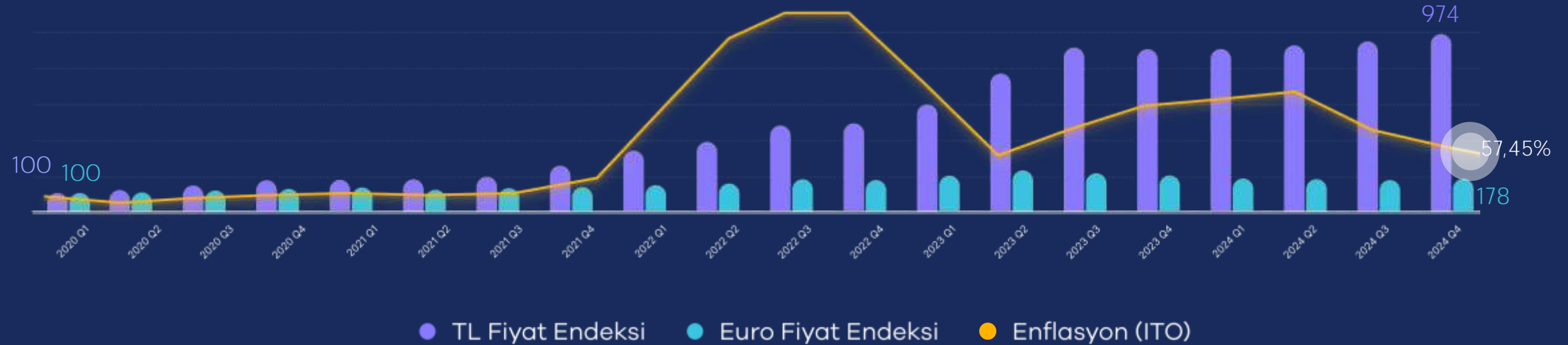
EURO Fiyat Endeksi	2020	2021	2022	2023	2024
<b>1. Çeyrek</b>	100	130	143	195	179
<b>2. Çeyrek</b>	103	117	152	224	176
<b>3. Çeyrek</b>	113	126	175	208	171
<b>4. Çeyrek</b>	122	132	171	196	178

2025 yılında fiyatlama modellerinizi veriyle güçlendirin.

# Ana Odak, **Hızlı Dönen Stok Olmalı.**

Araçlar yatırım aracı olmaktan uzaklaşıyor – artık kazandıran, hızlı dönen stok.

Fiyatlar TL'de yükseliyor, Euro'da yatay; enflasyon ise **%57,45'e** geriledi.





2024 Yılında

## **2. El Otomotiv Pazarındaki Hareketlerden**

# Satışlar Nasıl Etkilendi?

# Hızlı Dönüş, Yüksek Maliyet: Stokta Yeni Dönem Başladı

2024 sonunda arz %11,5 artarken, ortalama stokta kalma süresi 51 güne çıktı (%22 artış). Aynı dönemde finansman maliyetleri %236 yükseldi. Bu tablo, klasik stok yönetim modellerinin sürdürülemez hâle geldiğini gösteriyor.

+ 22,0%

Stokta Kalma  
Süresi Uzadı

+ 11,5%

Arzdaki  
Artış

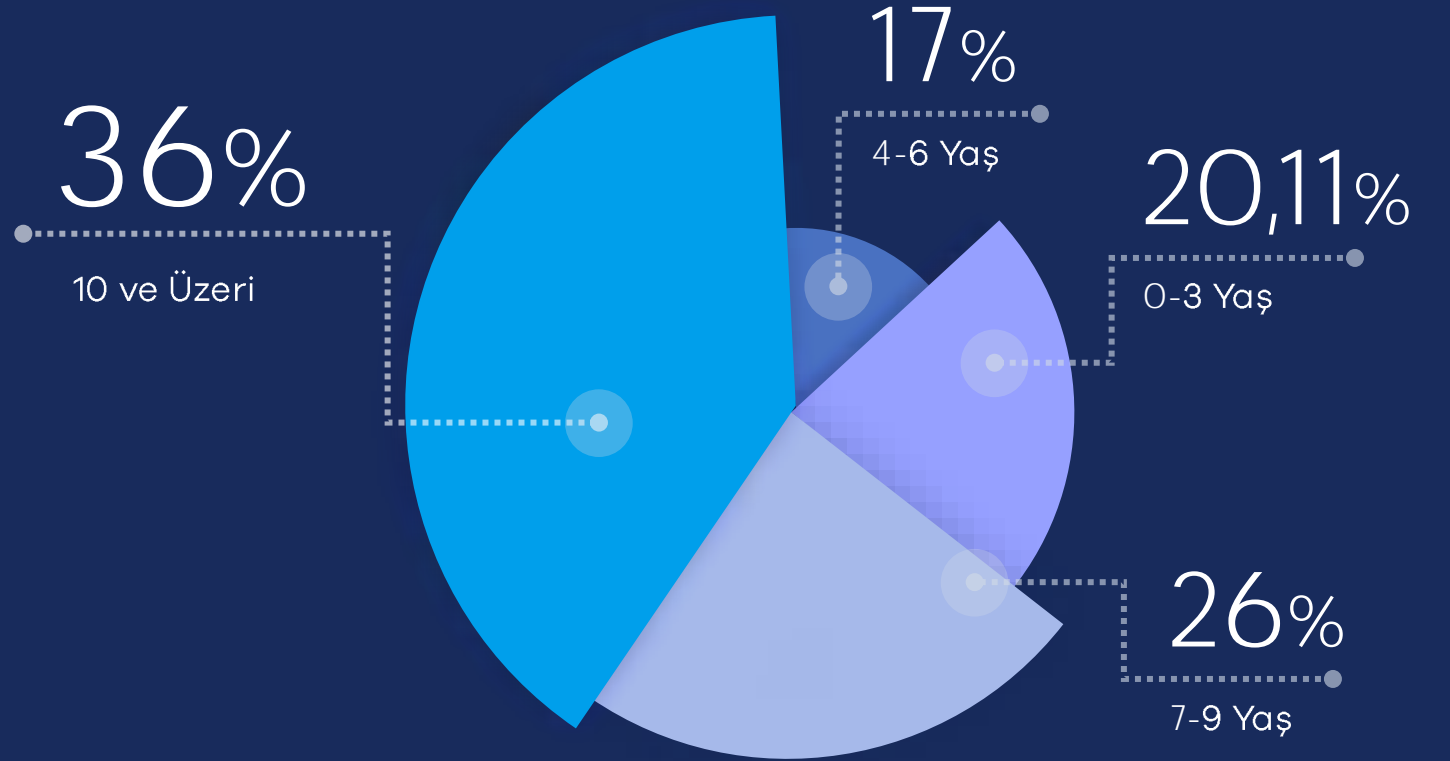
+ 236%

Stok Finansman  
Maliyetinde Artış

Dinamik arz-talep takibi,  
**stok devir hızı**  
optimizasyonu ve finansal  
**verimlilik için teknolojiyi,**  
özellikle gerçek zamanlı  
**içgörü sunan akıllı**  
**çözümleri işin merkezine**  
almak gerekiyor.

# Sıfır Araç Kampanyaları Genç Araçta Segmentini Baskılıyor

Sıfır kilometre araçlarda artan kampanyalar, 0-3 yaş ikinci el araçlara olan talebi baskılamış durumda. Bu durum genç araç segmentinde geçici bir durgunluk yaratırken, fiyatlama ve stok yönetiminde dikkatli olunması gereken bir dönem işaret ediyor.

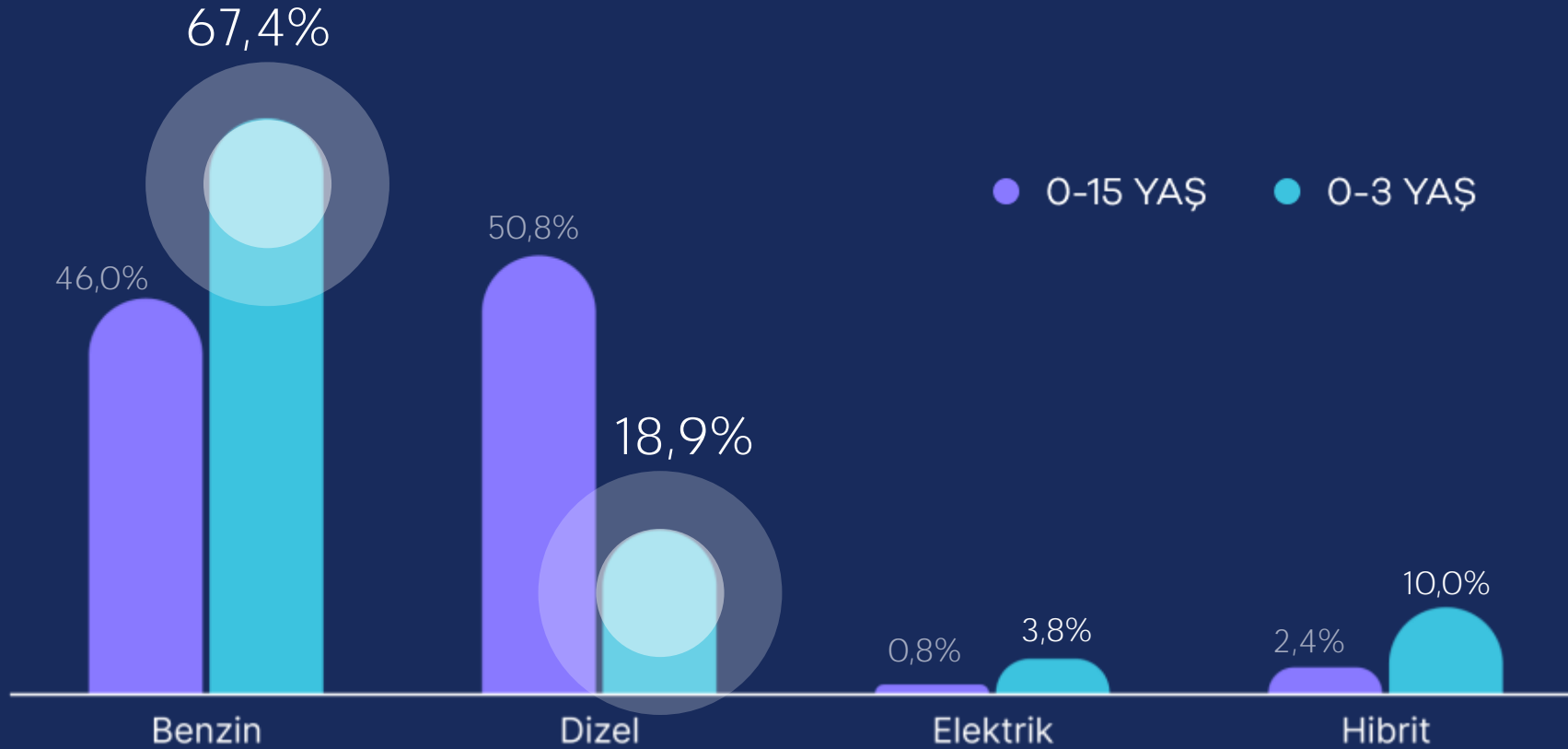


● 10 ve Üzeri Yaş ● 7-9 Yaş ● 4-6 Yaş ● 0-3 Yaş

**Kampanya dönemleri doğru okunmalı; genç araçlarda fırsat pencereleri hızlı değerlendirilmelidir.**

# Alternatif Çağı Başladı: Hibrit ve Elektrik Payı %14'e Ulaştı.

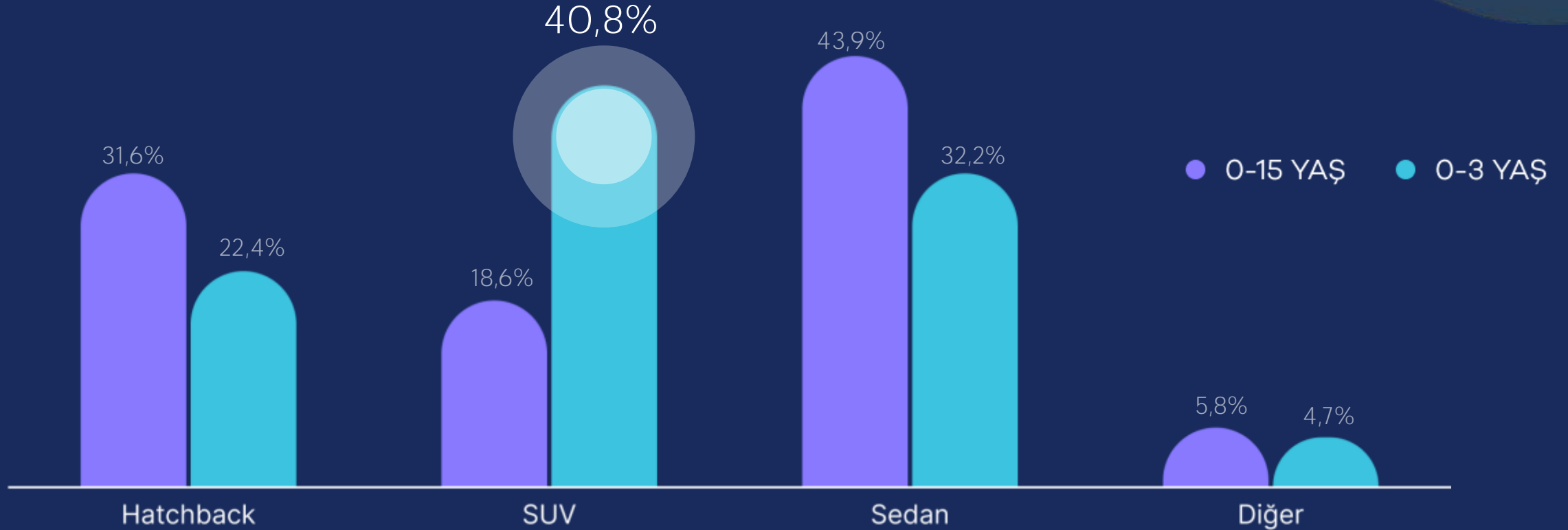
2024 ikinci el pazarında benzinli araçlar hâlâ baskın olsa da (pazarın %46 ve 0-3 yaş segmentinde %67); dizelin payı genç segmentte %50,8'den %19'a düştü.



Hibrit ve elektrikli modeller genç ikinci elde toplam %14'lük paya ulaşarak artık pazarın yeni modellerde elektrikli ve hibrite yöneldiği netleşiyor.

# SUV'lar Gençleşiyor, Sedanlar Yaşlanıyor

0-3 yaş araç segmentinde **SUV'ların payı %40'ı aşarak** dikkat çekici şekilde öne çıkıyor. Sedan hâlâ 0-15 yaş pazarında lider olsa da, yeni nesil talep SUV odaklı şekilleniyor.



Stok planlamasında gövde tipi tercihi, yaş grubu ile birlikte düşünülmesi- genç SUV'lara öncelik kazandırıyor.

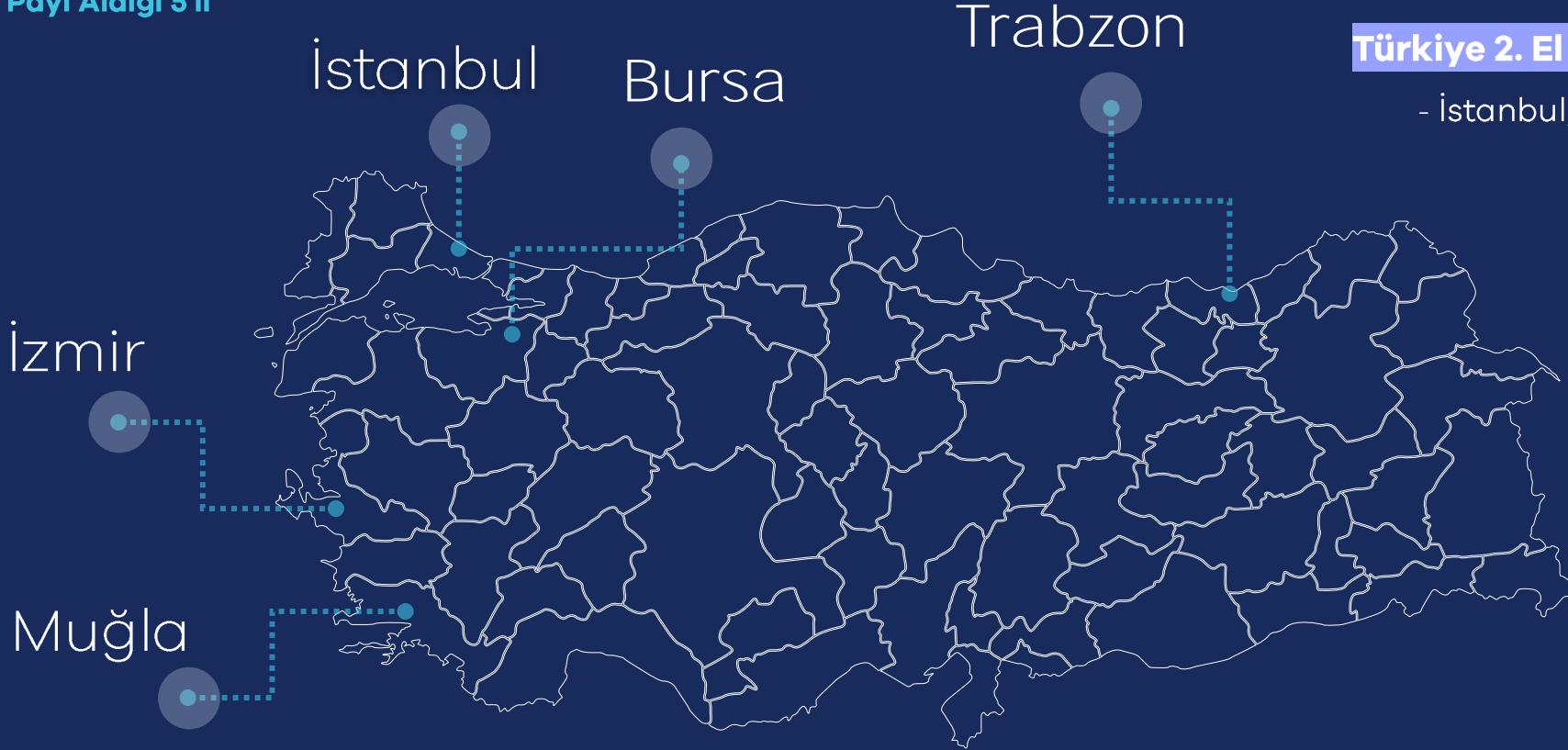
# Her 3 Elektrikli Ve Hibrit Otomobilin 2'si Büyük Şehirlerde Satılıyor.

Elektrikli  
Otomobillerin  
En Yüksek Pazar  
Payı Aldığı 5 İl

+ 67,2%

Türkiye 2. El Elektirikli Pazarında İlk 5 İlin Payı

- İstanbul, Bursa, Ankara, İzmir ve Antalya -



# 2024'ün En Çok Satılan Elektrikli ve Hibrit Otomobilleri



% 16,7  
Toyota  
Corolla Hybrid



% 5,2  
TOGG  
T10X



% 5,1  
Nissan  
QASHQAI



smartIQ | 2024

# İKİNCİ EL OTOMOTİV

# PAZAR RAPORU HAKKINDA

*Bu rapor, smartIQ stok yönetimi, yanı sıra ihale ve satış platformlarını da içeren 300'den fazla veri kaynağı ile hazırlanmıştır. Gelişmiş makine öğrenimi algoritmaları ve sektör deneyimi yüksek analitik ekibimizin yorumlarıyla, 2024 yılı boyunca ikinci el otomotiv pazarının nabzı çok boyutlu olarak tutulmuştur.*

*Amacımız, sektör profesyonellerinin doğru kararları daha hızlı ve güvenle almasını sağlamak.*

*smartIQ olarak, veriye dayalı karar alma yaklaşımını desteklemeye ve pazara yön veren analizlerle katkı sunmaya devam ediyoruz.*

Diğer raporlarımızı incelemek ve biz daha yakından tanımak için; [www.smartiq.io](http://www.smartiq.io) adresini ziyaret edebilir, platformumuzu keşfetmek için QR kodu taratabilirsiniz.

