



Ekim, 2024

İkinci El Otomotiv Pazar Raporu

3.Çeyrek

smartIQ

Marmara Üniversitesi Teknopark,
Eğitim Mh. Hızırbey Cd. No:118/4
Kadıköy-İstanbul

info@smartiq.io
www.smartiq.io
0216 908 00 00

Giriş

smartIQ, Türkiye ikinci el otomotiv pazarı 2024 yılı 3. çeyrek raporuna hoş geldiniz. Bu rapor, smartIQ stok yönetimi, ihale ve kesin satış platformları ve diğer dijital kaynakları içeren 300'ün üzerinde farklı veri kaynağından toplanan zengin bir veri setine dayanarak hazırlanmış olup, Türkiye ikinci el otomotiv pazarında yaşanan gelişmeleri kapsamlı bir şekilde analiz etmektedir. Rapor, veri bilimi ekibimizin gelişmiş makine öğrenimi algoritmalarını kullanarak işlediği detaylı veri setlerinin, deneyimli analiz ekiplerimiz tarafından titizlikle incelenmesi sonucunda ortaya çıkmıştır.

2024 yılı 3. çeyrek itibarıyla, ikinci el pazarında dikkat çeken trendler ve pazar dinamiklerini anlamak adına, satışa konu olan araç adetlerinden, satış kapanma hızlarına, araçların yaş dağılımından fiyat trendlerine kadar geniş bir veri yelpazesi değerlendirilmiştir. Bu rapor, pazarın mevcut durumunu anlamak, stratejik kararlar almak ve sektörün geleceğine dair öngörülerde bulunmak için değerli bir araç olarak hazırlanmıştır.

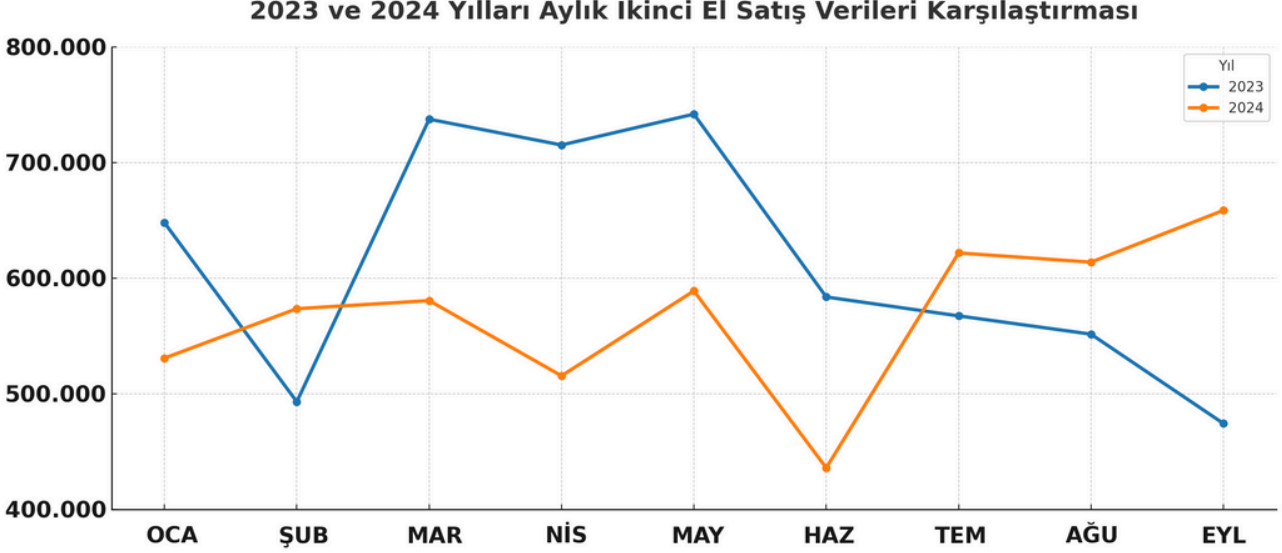
Veri bilimi ve analitik ekiplerimizin yoğun çalışmaları sonucunda ortaya çıkan bu kapsamlı rapor, pazarın hem mevcut durumunu hem de gelecekteki eğilimlerini derinlemesine ele alıyor.

İçindekiler

- Genel Bakış
- Gövde Tipi Bazlı Dağılım
- Yaş Bazlı Dağılım
- Fiyat Endeksi
- Marka Endeksi
- Sektörel Gelişmeler

**350.000km üstü otomobiller analize dahil edilmemiştir.*

2024 3. Çeyrek Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı Genel Bakış



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

2024 yılı ikinci el otomotiv pazarı çeyrek bazında incelendiğinde belirgin dalgalanmalar ve 3. çeyrek itibarıyla toparlanma sinyalleri gözlemlenmektedir.

Birinci çeyrekte, 2023 yılı ile karşılaştığımızda **%10'un üzerinde** daralan pazarda 2. çeyrek sonu itibarıyla daralma **%17,50'nin üzerine** çıkmıştır. Ancak, 3. çeyrekte pazarın pozitif bir ivme yakalamasının etkisiyle fark, çeyrek sonu itibarıyla **%7,5 seviyesine** kadar gerilemiştir.

2023 3. çeyrek dönemi ile karşılaştırıldığında, 2024'te pazarın belirgin bir büyüme eğilimi gösterdiği ve tüketici talebinin geri geldiği görülmektedir. Bu toparlanma, özellikle Eylül ayındaki önemli artışla birlikte, pazarın yeniden güçlü bir toparlanma sürecine girdiğini ve tüketici güveninin yeniden sağlandığını işaret etmektedir.

smartIQ öncü gösterge verileri doğrultusunda, Temmuz ayından itibaren pazarda yaşanan ivmenin, 4. çeyrekte de devam etmesi ve 2024 yılı ikinci el otomotiv pazarının 2023 yılı kapanışı ile paralel adetlerde kapanması beklenmektedir.

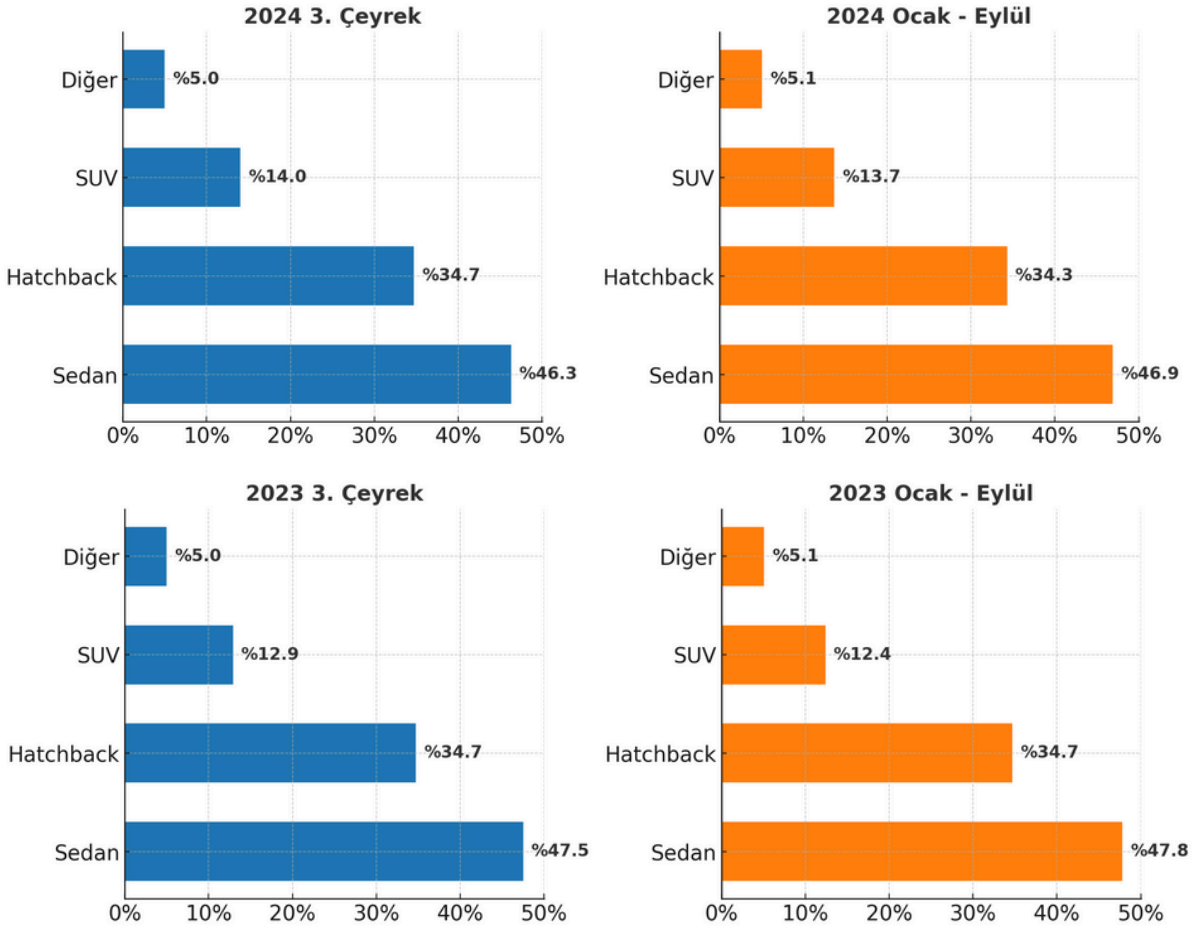
2024 3. Çeyrek Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı

Gövde Tipi Bazlı Dağılım

Tüm pazar verileri doğrultusunda, 2023 üçüncü çeyrekte sedan araçlar pazarın **%47,5**'ini oluştururken, 2024 üçüncü çeyrekte bu oran **%46,3'e** düşmüştür. Hatchback araçların payı her iki dönemde de **%34,7** ile sabit kalmıştır. SUV gövde tipi ise **%12,9**'dan **%14'e** yükselmiştir.

2024 Ocak-Eylül döneminde sedan araçların payı **%46,9** iken, 2023 Ocak-Eylül döneminde bu oran **%47,8**'dir. SUV gövde tipinde ise **%12,4**'ten **%13,7**'ye bir artış gözlemlenmiştir.

Araç Tipi Dağılımı



2024 3. Çeyrek Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı

Yaş Grubu Bazlı Dağılım

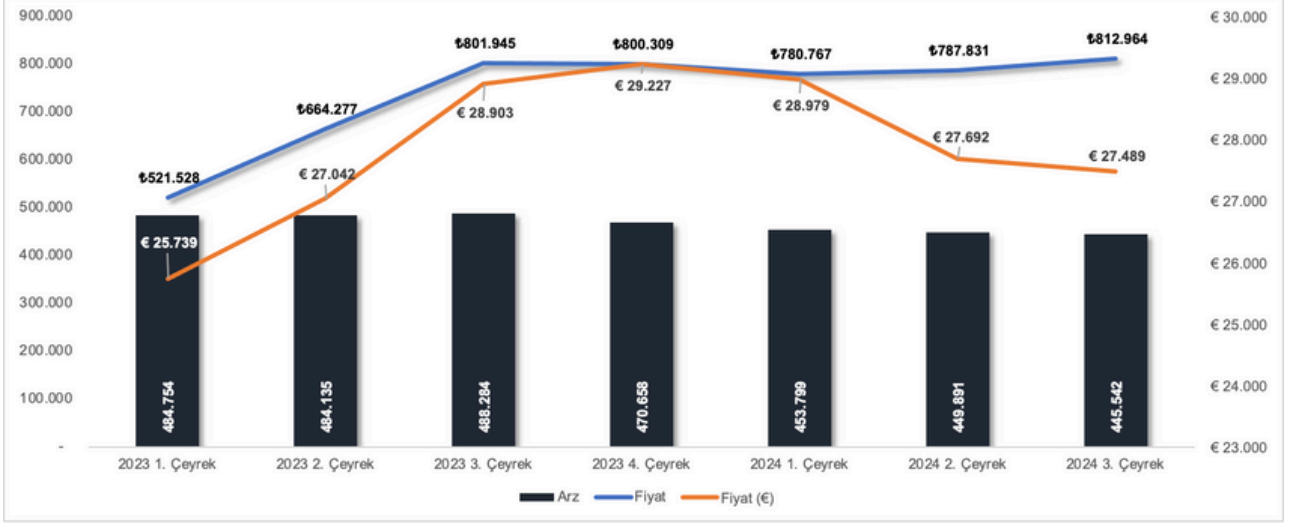
0-3 yaş grubu araçlarda pazar payı beklentilere paralel olarak **%8,6 düşüş** gösterdi. Geçen yıl yeni araç tedarikindeki aksamalar, bu segmentte talebin artması ile sonuçlanmıştı, tedarikin toparlanmasıyla bu yaş grubundaki arz ve talepte beklenen bir gerileme gözlemlenmiştir.

4-6 yaş grubunda %11,5'lik keskin bir düşüş dikkat çekse de 2018-2019 yıllarında yeni araç satışlarındaki daralma, bu yaş segmentindeki arzı sınırlandırdı. Bu araçların yaşlanarak **7-9 yaş grubuna** kayması, bu kategoride %1,5'lik bir artışa yol açtı.

En çarpıcı değişim ise **10 yaş ve üzeri** araçlarda gözlemlendi: Pazar payı **%5,5 artarak %57'ye** ulaştı. Yüksek faiz oranları ve ekonomik baskılar, tüketicileri daha uygun fiyatlı ve eski araçlara yönlendiriyor. Bu veriler, pazarın dinamik bir şekilde geçmişe ve bugüne nasıl uyum sağladığını güçlü bir şekilde ortaya koyuyor.

YAŞ	2024 3. Çeyrek	2023 3. Çeyrek	Fark	2024 Ocak-Eylül	2023 Ocak-Eylül	Fark
0-3	14,5%	15,8%	-8,6%	12,8%	14,2%	-9,8%
4-6	11,9%	13,4%	-11,5%	11,9%	13,6%	-12,5%
7-9	18,0%	18,0%	-0,1%	18,3%	18,1%	1,5%
10 ve üzeri	55,7%	52,7%	5,5%	57,0%	54,2%	5,2%

2024 3. Çeyrek Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı Fiyat Endeksi

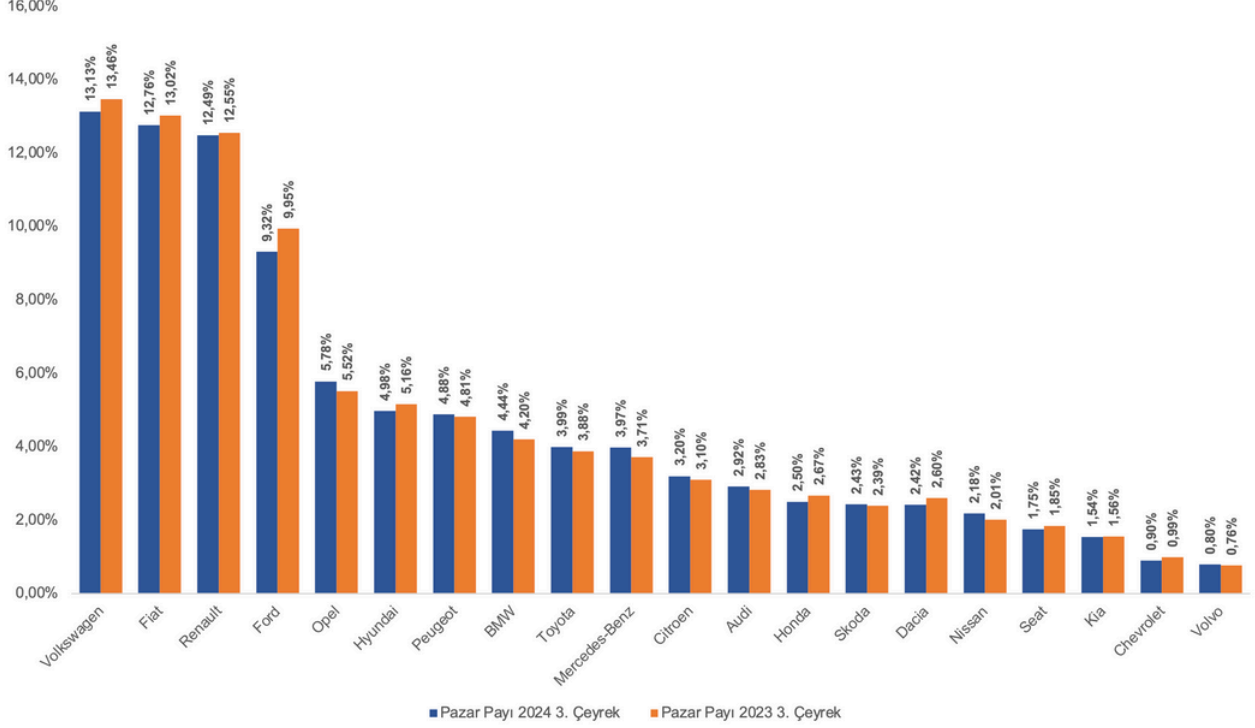


- **Arz:** 2023 yılı ilk 3 çeyrekte yeni araç tedarikindeki aksamalar ve tüketicilerin otomobili bir yatırım aracı olarak görmesi, arzın düzenli düşüşüne ve fiyatlarda zincirleme artışa sebep olmuştur. 2024 yılı 3. çeyrek itibarıyla piyasadaki arz aylık ortalama 485 bin adet seviyesine gelerek son 21 ayın zirvesine ulaşmıştır.
- **Fiyat:** 2023 3. çeyreğinde ortalama 801.945 TL ile zirve yapan fiyatlardaki artış hızı, arzın toparlanması ve talebi sınırlamaya yönelik önlemlerle yavaşlamış ve takip eden aylarda 7 yaş ve üzeri otomobillerin pazardaki payının da artmasının etkisi ile düşme eğilimine girmiştir.

Her ne kadar TL bazında fiyatlar 2024 3. çeyreğinde bir önceki yılın zirve seviyesine geri dönmüş gibi görünse de, yüksek faiz oranları ve döviz kurundaki dalgalanmalar dikkate alındığında, döviz bazında fiyatların **%5 oranında geri geldiği** görülmektedir.

Özellikle 2023 ve 2024 3. çeyreklerinde kur farkları ve faiz oranları değerlendirildiğinde, ara dönemde otomobilin yatırım aracı olma cazibesinin azaldığı ve tüketici eğilimlerinin değişmeye başladığı söylenebilir. Arzın toparlanması ve fiyatların yükseliş hızının yavaşlaması, piyasadaki dengelenme sürecinin işareti olarak değerlendirilmektedir.

2024 3. Çeyrek Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı Marka Endeksi



2024 ve 2023 3. çeyrek dönemlerine ait veriler, Türkiye ikinci el otomotiv pazarında markaların pazar payı ve sıralamalarında;

Volkswagen, %13,13 pazar payıyla liderliğini korurken, **Fiat %12,76** ile ikinci sıradaki konumunu sürdürse de, üçüncü sırada yer alan **Renault (%12,49)** ile arasındaki pazar payı farkı %0,27'ye gerilemiştir. **Ford, %9,32** pazar payıyla Opel'in önündeki yerini 2024'te de korumuştur.

Premium segmentte, **BMW %4,44** ile liderliğini sürdürürken, **Mercedes-Benz %3,97** ile onu takip etmektedir.

Dacia'nın pazar payı kaybı ve Skoda'nın pazar payını küçük oranda artırmasının etkisiyle Skoda sıralamada Dacia'nın önüne geçmiştir.

* 15 yaş ve 350.000km üstü otomobiller analize dahil edilmemiştir.

2024 3. Çeyrek Türkiye 2. El Otomotiv Pazarı Sektörel Haberler

27 Ağustos 2024 -

MOTORLU KARA TAŞITLARININ TİCARETİ HAKKINDA YÖNETMELİK

Ağustos 2024'te yürürlüğe giren ikinci el otomotiv düzenlemeleri, sektörde önemli yapısal değişiklikleri tetikledi.

Yetki belgesi ile iş yeri ruhsatı koşullarının ayrılması, işletmelerin hızlıca faaliyetlerine başlamasına imkân tanıdı. Bu esneklik, sektöre olan ilgiyi artırarak kayıt dışı faaliyetlerin önüne geçmeyi hedefledi. Düzenlemelerin ardından IETTS (İkinci El Taşıt Ticaret Sistemi) verilerine göre **sadece 33 günde**, İstanbul'da 27 Ağustos – Eylül sonu arasında yetki belgesi alan işletmelerin sayısı **%42,59 artarak 5.778'den 8.239'a** çıktı. Ankara'da **2.550'den 3.387'ye**, İzmir'de ise **1.285'ten 1.746'ya** yükseldi. Diğer illerde de benzer artışlar gözlemlendi, bu da düzenlemelerin sektör üzerinde güçlü bir etkisi olduğunu gösteriyor.

Ayrıca, **Güvenli Ödeme Sistemi** zorunluluğu ve **ekspertiz raporu düzenlemeleri** gibi adımlarla, tüketicilere yönelik riskleri azaltılması ve tüketici haklarını korumaya yönelik önlemlerin artırılması hedefliyor.

Yeni kurallarla, ihale ve ilan platformlarına da daha fazla şeffaflık getirilirken aynı zamanda alıcı-satıcı ilişkilerinin iyileştirilmesini sağlayacak süreç adımları planlandı.

Bu reformlar, sektörde kurumsallaşmayı destekleyerek sürdürülebilir bir piyasa yapısının oluşumunu teşvik ediyor.

Detaylı bilgi için tam metne [Resmi Gazete](#) üzerinden ulaşabilirsiniz.

smartIQ

Marmara Üniversitesi Teknopark,
Eğitim Mh. Hızırbey Cd. No:118/4
Kadıköy-İstanbul

info@smartiq.io
www.smartiq.io
0216 908 00 00